

REGULAMIN KONKURSU

„TY+WAWRZYNIEC”

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**TY+WAWRZYNIEC**” (dalej „**Konkurs**”).
2. Niniejszy dokument (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest BUZZGROW Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-949) przy ul. Ostrej 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000594716, posiadająca NIP: 521 371 76 70, REGON: 363440203, kapitał zakładowy 5.000,00 zł opłacony w całości, zwana dalej „**Organizatorem**”.
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie Bunge Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kruszwicy (88-150) przy ul. Niepodległości 42, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000228312, NIP 5562534695, REGON 340000206o kapitale zakładowym 321.914.400 złotych, zwanej dalej „**Bunge**”.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie 03.06.2024 r. – 01.07.2024 r.
6. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w formie zadania konkursowego opublikowanego w ramach strony internetowej marki Wawrzyniec: www.wawrzyniec.com.pl/konkurs.
7. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i nast. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

1. **Produkt Konkursowy** – dowolny produkt marki Wawrzyniec o gramaturze 180 g, kupiony w dowolnym sklepie znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
2. **Praca Konkursowa** – praca w formie zdjęcia, nagrania video, prezentacji, stanowiąca wykonanie zadania konkursowego wskazanego w § 4 ust. 1 Regulaminu, polegająca na

dokończeniu w kreatywny sposób równania „Ty+Wawrzyniec” i pokazaniu, w jakich okolicznościach konsumowany jest produkt marki Wawrzyniec;

3. **Nagroda** – przewidziana w Konkursie nagroda, o której mowa w pkt § 6 Regulaminu, którą Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie;
4. **Jury** – komisja składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora, powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu;
5. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie;
6. **Zwycięzca** – Uczestnik – osoba wskazana przez Jury, uprawniona do otrzymania Nagrody.

§ 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:
 - a) być osobą fizyczną;
 - b) mieć ukończone 18 lat;
 - c) być konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiadającym pełną zdolność do czynności prawnych;
 - d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - e) zapoznać się z treścią Regulaminu; przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu;
 - f) wykonać Pracę Konkursową, w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w § 4 ust. 1 Regulaminu.

Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki określone w lit. a)-f) powyżej.

2. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Bunge, a także osoby współpracujące z Organizatorem oraz Bunge na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło, jak również członkowie najbliższych rodzin takich pracowników lub współpracowników, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może wezwać wszystkich lub niektórych tylko Uczestników Konkursu pod rygorem wykluczenia z Konkursu, do złożenia w terminie określonym przez Organizatora, nie krótszym niż 7 dni, oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów lub ich kopii, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego.
4. Poprzez wysłanie Pracy Konkursowej Uczestnik biorący udział w Konkursie potwierdza zapoznanie się z treścią i akceptację Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne oraz nieodpłatne.

6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby.

§ 4. Przebieg Konkursu i warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, a tym samym uzyskać możliwość ubiegania się o Nagrody, należy w terminie od dnia 03.06.2024 r. do dnia 1.07.2024 r., do godziny 23:59:
 - a) zapoznać się z warunkami Regulaminu Konkursu udostępnionego na stronie www.wawrzyniec.com.pl/konkurs;
 - b) zakupić w jednym ze sklepów znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej Produkt Konkursowy;
 - c) zachować oryginał dowodu dokonania zakupu Produktu Konkursowego;
 - d) wykonać Pracę Konkursową, o której mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu; Praca Konkursowa nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych ani danych osobowych innych niż dane Uczestnika, w tym wizerunku tych osób; treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek innych podmiotów trzecich, tj. z wyłączeniem treści reklamowych lub promocyjnych dotyczących Bunge, tj. właściciela marki Wawrzyniec; wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego
 - e) wysłać zgłoszenie zawierające Pracę Konkursową (**warunkiem koniecznym jest pokazanie w niej Produktu Konkursowego**), skan dowodu zakupu, numer telefonu oraz imię i nazwisko, poprzez formularz dostępny na stronie www.wawrzyniec.com.pl/konkurs.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu **nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych**, z zastrzeżeniem § 5 ust. 3.
3. Zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Pracy Konkursowej w sposób określony w niniejszym paragrafie, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia, że:
 - a) Prace Konkursowe przesłane przez formularz na stronie www.wawrzyniec.com.pl/konkurs, jak również publikacja Pracy Konkursowej lub inna publikacja związana z Konkursem umieszczona w mediach społecznościowych Uczestnika, nie narusza przepisów prawa ani prawem chronionych dóbr osób trzecich;
 - b) Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Pracy Konkursowej do Konkursu oraz udzielenia zezwolenia na wykorzystanie jej przez Organizatora, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - c) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Pracy Konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich, jak

również, że uzyskał wszelkie prawem przewidziane zgody na wykorzystywanie w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.

4. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w przypadku, gdy:
 - a) poweźmie podejrzenie, że Praca Konkursowa lub jej dowolny fragment, w tym ewentualny opis lub jego część, narusza obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje, bądź dobre imię Organizatora lub Bunge;
 - b) Praca Konkursowa lub jej dowolny fragment jest niezgodna z Regulaminem, w szczególności z ust. 3 powyżej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia zgłoszenia niepełnego lub nieprawidłowo wypełnionego, a także gdy zachodzi podejrzenie manipulacji, chęci wyłudzenia nagrody, nierzetelności, wszelkich działań niezgodnych z postanowieniami Regulaminu lub sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. O przyznaniu nagród decyduje Jury.
2. Spośród Uczestników, którzy spełniają warunki wymienione w §3 i §4 Regulaminu, Jury do dnia 15.07.2024 r. wyłoni 21 osób, które otrzymają Nagrody opisane w §6 Regulaminu, których Praca Konkursowa zdaniem Jury, biorąc pod uwagę zgodność Pracy Konkursowej z założeniami określonymi w Regulaminie, okaże się najbardziej pomysłowa i kreatywna, w szczególności uwzględniając takie kryteria jak m.in. oryginalność, ukazywanie Produktu Konkursowego, estetyka. Zwycięzcy będą uprawnieni do otrzymania Nagród, o których mowa w §6 Regulaminu.
3. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może zostać przyznana tylko jedna Nagroda, spośród wymienionych w §6 Regulaminu, niezależnie od liczby przesłanych Prac Konkursowych.
4. W ciągu 14 dni od wyłonienia Zwycięzców, zgodnie z ust. 2 powyżej, Organizator opublikuje listę Zwycięzców Konkursu, podając ich imię i pierwszą literę nazwiska na stronie www.wawrzyniec.com.pl/konkurs.
5. O fakcie uzyskania prawa do otrzymania Nagrody Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną na adres e-mail, z którego została nadesłana Praca Konkursowa, w ciągu 7 dni od daty opublikowania listy Zwycięzców.

§ 6. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 1 nagroda główna (I stopnia) – voucher na wypożyczenie kampera firmy KoKo Kamper na okres 7 dni (w terminie 12 miesięcy od dnia wystawienia vouchera) o wartości 7595 zł (słownie: siedem tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt pięć złotych brutto) oraz dodatkowa kwota pieniężna w wysokości 844 zł (słownie: osiemset czterdzieści cztery

złote brutto) przeznaczona na refundację podatku od nagrody. Voucher obejmuje koszt wypożyczenia Kampera Premium na 7 dni, opłatę serwisową oraz sprzątnięcie końcowe.

- b) 10 nagród II stopnia – zestaw piknikowy z produktami marki Wawrzyniec o wartości 500 zł każdy (słownie: pięćset złotych brutto) oraz dodatkowa kwota pieniężna każdorazowo w wysokości 56 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych brutto) przeznaczona na refundację podatku od nagrody.
- c) 10 nagród III stopnia – voucher za zakupy o wartości 300 zł każdy (słownie: trzysta złotych brutto) oraz dodatkowa kwota pieniężna każdorazowo w wysokości 33 zł (słownie: trzydzieści trzy złote brutto) przeznaczona na refundację podatku od nagrody.

Wskazane nagrody, w postaci dodatkowych kwot pieniężnych nie podlegają wypłacie, zostaną zatrzymane i przeznaczone na zapłatę przez Organizatora zryczałtowanego podatku od nagrody zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda podlega opodatkowaniu, zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowi 11,11% wartości właściwej Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę, do pełnego złotego.

- 2. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego. Przed wysłaniem nagrody, zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie, zostanie pobrany z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Poprzez odebranie nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.
- 3. Zobowiązania publiczno-prawne z tytułu wydania nagród, ciążą na Organizatorze.
- 4. Nagrody zostaną wydane osobom do tego upoważnionym, wyłącznie na zasadach określonych Regulaminem, bez możliwości zamiany na inną nagrodę rzeczową lub pieniężną. Laureat nie ma prawa do scedowania Nagrody na inną osobę.
- 5. Nagroda główna (I stopnia) w postaci vouchera na wynajem kampera zostanie wysłana za pośrednictwem poczty kurierskiej na koszt Organizatora w terminie 30 (słownie: trzydzieści) dni od dnia potwierdzenia otrzymanych przez Organizatora danych niezbędnych do wysyłki i odebrania Nagrody, tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres dostarczenia Nagrody. Zrealizowanie vouchera możliwe jest w ciągu 12 miesięcy od dnia jego wystawienia przez firmę KoKo Kamper w punkcie firmy: Złotokłós, 05-504, ul. 3 Maja 1, po przedstawieniu vouchera oraz czynnego prawa jazdy kat. B osoby, która będzie

kierowcą kampera na czas wynajmu (Zwycięzca lub osoba pisemnie wskazana przez Zwycięzcę). Koszty podróży do punktu wynajmu kamperów leżą po stronie Zwycięzcy. Zwycięzca Nagrody głównej ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą za kampera, w tym za utratę, zniszczenie lub jakiegokolwiek uszkodzenie kampera, od momentu wydania go Zwycięzcy zgodnie z postanowieniami zawartymi w umowie najmu kampera, która zostanie zawarta przez Zwycięzcę bezpośrednio z firmą KoKo Kamper. Zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia kaucji w wysokości 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) oraz zobowiązuje się do ponoszenia wszelkich opłat związanych z używaniem kampera, w tym w szczególności kosztów dodatkowego ubezpieczenia, przewożenia zwierzęcia, pełnego dodatkowego wyposażenia, kosztów paliwa, parkowania, mandatów karnych, postępowañ w sprawach o wykroczenia, karnych i cywilnych, związanych z posiadaniem oraz używaniem kampera. Organizator ani Bunge Polska sp. z o.o. nie są stronami najmu kampera i nie ponoszą odpowiedzialności za jego stan. Wszelkie prawa i obowiązki związane z najmem są przedmiotem odrębnej umowy zawartej między Zwycięzcą a firmą KoKo Kamper.

6. **Ponadto Zwycięzca Nagrody głównej jest zobowiązany do przygotowania relacji w formie zdjęć i/lub video z podróży kamperem w terminie do 14 dni od momentu wynajęcia kampera.** Relacja zostanie przesłana na adres: wtymtkwismak@gmail.com. W momencie wysłania relacji Zwycięzca potwierdza postanowienia w § 7 niniejszego Regulaminu dotyczące praw autorskich. Zwycięzca może również opublikować ww. relację na swoich profilach w mediach społecznościowych.
7. Nagrody II i III stopnia zostaną wysłane za pośrednictwem poczty kurierskiej na koszt Organizatora w terminie 30 (słownie: trzydzieści) dni od dnia potwierdzenia otrzymanych przez Organizatora danych niezbędnych do wysyłki, tj. imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres dostarczenia Nagrody.
8. Zwycięzcy są obowiązani do przesłania Organizatorowi w formie wiadomości e-mail na adres: wtymtkwismak@gmail.com, w terminie 3 (trzech) dni roboczych od potwierdzenia zwycięstwa, danych niezbędnych do przesłania Nagrody tj.: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu korespondencyjnego. W przypadku nieprzesłania danych w ww. terminie bądź przesłania danych niepełnych lub błędnych, co uniemożliwia doręczenie przesyłki, Organizator podejmie kolejną próbę kontaktu ze Zwycięzcą, po której Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu takiej nagrody innemu Uczestnikowi.
9. Nagroda, która powróci do Organizatora jako niedoręczona pomimo dwukrotnego awizowania, przepada na rzecz Organizatora. Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu takiej nagrody innemu Uczestnikowi.
10. W przypadku, gdy w Konkursie wzięło udział lub zostało dopuszczonych do udziału mniej Uczestników niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
11. Konkurs nie jest powiązany w żaden sposób z producentami Nagród, a wyłącznym fundatorem Nagród jest Organizator.

12. Wizualizacje nagród znajdujące się na materiałach promujących konkurs mają charakter poglądowy i mogą odbiegać od rzeczywistego wyglądu nagród.

§ 7. Prawa autorskie

1. Prace Konkursowe Uczestnika oraz wszelkie inne materiały/zdjęcia stworzone przez niego w związku z Konkursem lub odebraniem Nagrody (zwłaszcza nagrody I stopnia), mogą stanowić Utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631) (dalej „Utwór”).
2. Przesłanie Pracy Konkursowej zgodnie z § 4 ust. 1 Regulaminu przez Uczestnika, a w przypadku Zwycięzcy Nagrody głównej (I stopnia) także relacji w formie zdjęć i/lub video z podróży kamperem, oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej / relacji Zwycięzcy, w całości lub we fragmentach (z prawem do udzielania prawa do dalszego korzystania na rzecz Bunge), na czas nieokreślony, bez ograniczeń ilościowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałami utworów oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach, niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu,a w przypadku Zwycięzców – dodatkowo w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych Organizatora i Bunge – właściciela marki Wawrzyniec.
3. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Prac Konkursowych, w tym tych nagrodzonych.
4. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworu, w szczególności Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Prac Konkursowych.

5. Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu, w tym wyraża zgodę, aby jego Praca Konkursowa / relacja Zwycięzcy była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na ww. polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.
6. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikom nie przysługuje, poza otrzymaną Nagrodą (w przypadku Zwycięzców), wynagrodzenie ani żadne inne roszczenie względem Organizatora.
7. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej, a Zwycięzca – relacji z podróży kamperem, oraz że Praca Konkursowa / relacja Zwycięzcy nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Pracy Konkursowej / relacji Zwycięzcy.
8. W razie wystąpienia przez jakiegokolwiek osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, związanymi z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika i/lub z wykorzystywaniem Utworu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu oraz przejmie na siebie i zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia oraz naprawi poniesioną przez Organizatora szkodę, w szczególności wypłaci należne odszkodowanie/zadośćuczynienie, w tym poniesione przez Organizatora koszty sądowe oraz inne koszty prawne. W razie wystąpienia z takimi roszczeniami przeciwko Organizatorowi w procesie cywilnym, Uczestnik zobowiązuje się przystąpić na żądanie Organizatora do toczącego się postępowania, a w razie wyrażenia na to zgody przez powoda, wstąpić za zgodą stron do toczącego się postępowania w miejsce Organizatora, w celu zwolnienia go od udziału w sprawie.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie, bezpośrednio lub listownie (sugeruje się wysyłkę listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru) na adres Organizatora: BUZZGROW Sp. z o. o., ul. Ostra 15, 02-949 Warszawa, z dopiskiem „**TY+WAWRZYNIEC**” przez cały czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu – w maksymalnym terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty opublikowania Listy Zwycięzców (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika Konkursu,

- b) adres do korespondencji,
 - c) szczegółowe wskazanie podstaw Reklamacji,
 - d) żądanie Uczestnika Konkursu.
3. Poddanie informacji, o których mowa w ust. 2 powyżej jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
 4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana w formie pisemnej listem poleconym na wskazany w piśmie zawierającym reklamację adres do korespondencji. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bunge Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kruszwicy (88-150) przy ul. Niepodległości 42. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: BEU.BP.Dataprotection@bunge.com
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu (adres pocztowy, imię i nazwisko, numer telefonu, e-mail) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem nagród, rozstrzygnięciem postępowania reklamacyjnego, sprawozdawczością podatkową i księgową.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie, art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. prawny obowiązek nałożony na administratorów przez przepisy szczególne, tj. przepisy prawa podatkowego, a także art. 6 ust. 1 lit f, tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
4. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez czas trwania Konkursu określony w niniejszym Regulaminie, a ponadto przez okres odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców będą dodatkowo przechowywane przez okres odpowiadający okresowi przechowywania dokumentów księgowych, wynikającemu z obowiązujących przepisów prawa.
5. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz do żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przeniesienia swoich danych. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją - wobec przetwarzania swoich danych osobowych

dokonywanego ze względu na uzasadniony interes Administratora. W takim wypadku Administratorowi nie wolno dłużej przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności Uczestnika lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla zgłoszenia udziału w Konkursie, wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Niepodanie przez Uczestnika wymaganych danych osobowych może skutkować niedopuszczeniem do udziału w Konkursie lub niemożliwością odbioru Nagrody. W takim wypadku Nagroda pozostaje własnością Organizatora. Niepodanie w treści reklamacji danych osobowych umożliwiających identyfikację jej autora może skutkować pozostawieniem jej bez rozpoznania.
7. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Administrator przewiduje udostępnienie danych osobowych podmiotom przetwarzającym dane na jego zlecenie, w tym agencji Buzzgrow sp. z o.o., firmom kurierskim, informatycznym.
9. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowych. Nie będzie także podejmował zautomatyzowanych decyzji w oparciu o te dane.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie www.wawrzyniec.com.pl/konkurs i w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników, a tym samym nie pogorszy warunków uczestnictwa.
3. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu, Uczestnik Konkursu może zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie wątpliwości.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.